cenatex
ESCOLA PROFISSIONAL

Relatório de Balanço Intercalar

ANO LETIVO 2021/2022

cofinanciado por:
POCH
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
GOVERNO DE PORTUGAL
EDUCAÇÃO

ÍNDICE

Introdução _____ **5**

1. Análise dos Indicadores _____ **6**

2. Conclusão _____ **9**

cofinanciado por:

Introdução

De acordo com as orientações da ANQEP, deve ser efetuado um Balanço Intercalar para a verificação dos resultados conseguidos com o alinhamento e do que não foi alcançado relativamente aos objetivos e às metas definidas no Plano de Ação.

Após essa aferição, serão identificadas melhorias a introduzir na gestão da escola com o objetivo da melhoria contínua, contribuindo de forma eficaz para o cumprimento dos objetivos estratégicos da Escola Profissional Cenatex.

Com estas contribuições, este balanço apresenta a análise baseada no Plano de Ações de Melhoria, onde é feita a análise dos indicadores que não atingiram as metas propostas e onde se implementam ações corretivas e na observação das ações incluídas no Plano de Ação e que não foram executadas.

cofinanciado por:

1. Análise dos Indicadores

A análise dos indicadores tem por base o Monitorização de Processos - Controlo de Indicadores onde é assegurada a monitorização dos indicadores de acordo com a periodicidade definida.

Relativamente ao 2º Período, os Indicadores em análise são:

Processos	Indicador	Resp.Proc	Fórmula de Cálculo	Periodicidade	Histórico Ano anterior 2020/2021	> <	Valor ou Meta	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr
P001 - Divulgação / Seleção / Matrícula/ Renovação	**Ind.01.01 -** Taxa de aprovação das candidaturas	DP	(Nº de turmas aprovadas/Nº de turmas planeadas)*100	início do ano	100%	≥	**70%**	100%							
	Ind.01.02 - Taxa de desistências / abandono escolar		(N.º de formandos que desistem ou abandonam/nº total de formandos matriculados na turma) *100	Final de cada periodo letivo	11,9%	≤	**10%**				0,00%				
P002 - Preparação de Atividades Formativas	**Ind.02.01 -** Taxa cumprimento do Plano de Atividades	DP	(N.º atividades executas/nº atividades planeadas)*100	Final de cada periodo letivo	71,0%	No mínimo	**80%**				94%				
	Ind.02.02 - N.º atividades realizadas fora do plano de atividades		Atividades realizadas fora do planeado	Final de cada periodo letivo	14	No mínimo	**10**				6				
P008 - Marketing, Publicidade e Comunicação	**Ind.08.01** - Participação em concursos/projetos/eventos e sua divulgação	DP	Evidências da participação em concursos/projetos/eventos	Final ano letivo	18	No mínimo	**5**				5				
	Ind.08.02 - Alcance da divulgação da oferta formativa / acontecimentos relevantes nas redes sociais	Secretaria	Número de Interações com as publicações por período	Ao longo do ano letivo	6736	No mínimo	**250**				1089				
			Número de pessoas alcançadas pelas publicações por período	Ao longo do ano letivo	129977	No mínimo	**1000**				24443				

P001 - Divulgação / Seleção / Matrícula/ Renovação

Ind.01.02 - Taxa de desistências / abandono escolar

A taxa de abandono escolar assume crucial importância nos objetivos estratégicos comunitários, nacionais e regionais. Desta forma, este objetivo é tido em consideração nos documentos estruturantes da escola, visando a sua redução, de acordo com os objetivos estratégicos da escola, efetuando a sua monitorização sistemática de forma a reduzir potenciais desvios da meta estabelecida.

São de extrema importância os contactos com os Encarregados de Educação para uma maior participação destes no acompanhamento dos seus educandos e no funcionamento da escola.

A meta estabelecida para a taxa de abandono para o ano letivo de 2021/2022 é de 10%. No período em análise, ocorreram duas desistências/abandonos, atingindo assim uma taxa de 1,43%. Devemos continuar atentos aos indícios de potenciais desistências, como por exemplo: o aumento de faltas, a diminuição do empenho e aproveitamento durante o processo de ensino/aprendizagem, a recusa do aluno em desenvolver as tarefas propostas, o comportamento ausente ou perturbador.

cofinanciado por:

P002 - Preparação de Atividades Formativas

Ind.02.01 - Taxa cumprimento do Plano de Atividades

Relativamente a este indicador importa referir que estão incluídas no PAA as atividades desenvolvidas com parceiros locais ou regionais.
Todas as atividades são planeadas tendo em conta os objetivos estratégicos do Projeto Educativo.

A meta estabelecida de execução do PAA para o ano letivo de 2021/2022 é de 81%. A taxa encontrada em abril de 2022 é de 93,3%, continuando no bom caminho para que a meta seja cumprida e ultrapassada.

Ind.02.02 - N.º atividades realizadas fora do plano de atividades

Foram realizadas 12 atividades fora do PAA o que contribuiu para a dinamização da escola, que está aberta à comunidade e sempre que pode, participa em atividades dinamizadas e propostas pelo Município ou outras instituições relevantes.

P008 - Marketing, Publicidade e Comunicação

Ind.08.01 - Participação em concursos/projetos/eventos e sua divulgação

As relações escola-meio são reforçadas também pela participação em mostras formativas, feiras de profissões, exposições assim como pela participação em concursos de âmbito nacional e internacional.

Relativamente à interação com a comunidade local, nacional e internacional, pela adesão a projetos, destacamos:

- **Concurso Internacional "Namorar Portugal"** – Participação das turmas de 10º e 11º anos, com a proposta de 16 coordenados, tendo a escola arrecadado o prémio "Jovem Revelação".
- **PFN - Portuguese Fashion News** – Apresentação do trabalho realizado por uma aluna do 11º ano selecionada.
- **Espaço BLOOM, integrado no Portugal Fashion –** Desenvolvimento das coleções de duas ex-alunas, que foram apresentadas no dia 16 de março.

cofinanciado por:

- **Casa da Juventude** – A Casa da Juventude de Guimarães esteve presente nas nossas instalações para proporcionar aos nossos alunos uma série de momentos divertidos e didáticos, tendo a oportunidade de estarem presentes nos workshops de Graffiti, Suporte Básico de Vida e Associativismo Juvenil.

- **Workshop Domótica** – No âmbito do convite à empresa *Only Smart Buildings*, o Sr. Eng. Filigénio Pantaleão apresentou aos nossos jovens alunos do curso Técnico de Eletrónica, Automação e Instrumentação as novas soluções na área da Domótica. Os alunos interagiram e participaram entusiasticamente neste *workshop* que contribuiu para a consolidação das suas aprendizagens e desenvolvimento de competências.

Ind.08.02 - Alcance da divulgação da oferta formativa / acontecimentos relevantes nas redes sociais

Número de Interações com as publicações por período

Número de pessoas alcançadas pelas publicações por período

Relativamente a este indicador, foi possível aferir que as publicações dos acontecimentos mais relevantes do segundo período resultaram em 4075 interações e foram alcançadas 76 083 pessoas.

cofinanciado por:

2. Conclusão

Consideramos que o processo de gestão da qualidade integra o dia-a-dia da Escola Profissional Cenatex. Tem sido desenvolvido um trabalho de cooperação e de partilha entre todos os stakeholders, mas continua a ser necessário e muito importante promover um maior envolvimento dos stakeholders externos na vida da Escola.

Salienta-se que continuaram a existir condicionalismos impostos pela situação pandémica, especificamente no que se refere à participação dos parceiros.

Consideramos, também, que é importante ter em conta os recursos humanos e financeiros.
No que se refere aos recursos humanos consideramos que o número é bastante reduzido e podia haver um maior enriquecimento do trabalho desenvolvido se a equipa fosse mais alargada.
Relativamente aos recursos financeiros, as verbas asseguradas quase sempre chegam tarde à Escola, causando dificuldades na gestão financeira.

O Grupo Dinamizador da Qualidade
Guimarães, 05 de maio de 2022

cofinanciado por: