cenatex
ESCOLA PROFISSIONAL

Relatório de Balanço Intercalar

ANO LETIVO 2022/2023

2º Período

cofinanciado por:
POCH
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
GOVERNO DE PORTUGAL
EDUCAÇÃO

ÍNDICE

Introdução _____ **5**

1. Análise dos Indicadores _____ **6**

2. Conclusão _____ **10**

cofinanciado por:

Introdução

De acordo com as orientações da ANQEP, deve ser efetuado um Balanço Intercalar para a verificação dos resultados conseguidos com o alinhamento e do que não foi alcançado relativamente aos objetivos e às metas definidas no Plano de Ação.

Após essa aferição, serão identificadas melhorias a introduzir na gestão da escola com o objetivo da melhoria contínua, contribuindo de forma eficaz para o cumprimento dos objetivos estratégicos da Escola Profissional Cenatex.

Com estas contribuições, este balanço apresenta a análise baseada no Plano de Ações de Melhoria, onde é feita a análise dos indicadores que não atingiram as metas propostas e onde se implementam ações corretivas e na observação das ações incluídas no Plano de Ação e que não foram executadas.

cofinanciado por:

1. Análise dos Indicadores

A análise dos indicadores tem por base o Monitorização de Processos - Controlo de Indicadores onde é assegurada a monitorização dos indicadores de acordo com a periodicidade definida.

Relativamente ao 2º Período, os Indicadores em análise são:

Processos	Indicador	Resp.Proc	Fórmula de Cálculo	> <	Valor ou Meta
P001 - Divulgação / Seleção / Matrícula/ Renovação	**Ind.01.02 -** Taxa de desistências / abandono escolar	DP	(N.º de formandos que desistem ou abandonam/nº total de formandos matriculados na turma) *100	≤	**10%**
P002 - Preparação de Atividades Formativas	**Ind.02.01 -** Taxa cumprimento do Plano de Atividades	DP	(N.º atividades executas/nº atividades planeadas)*100	No mínimo	**80%**
	Ind.02.02 - N.º atividades realizadas fora do plano de atividades		Atividades realizadas fora do planeado	No mínimo	**10**
P008 - Marketing, Publicidade e Comunicação	**Ind.08.01** - Participação em concursos/projetos/eventos e sua divulgação	DP	Evidências da participação em concursos/projetos/eventos	No mínimo	**5**
	Ind.08.02 - Alcance da divulgação da oferta formativa / acontecimentos relevantes nas redes sociais	Secretaria	Número de Interações com as publicações por período	No mínimo	**250**
			Número de pessoas alcançadas pelas publicações por período	No mínimo	**1000**

cofinanciado por:

P001 - Divulgação / Seleção / Matrícula/ Renovação

Ind.01.02 - Taxa de desistências / abandono escolar

A taxa de abandono escolar assume crucial importância nos objetivos estratégicos comunitários, nacionais e regionais. Desta forma, este objetivo é tido em consideração nos documentos estruturantes da escola, visando a sua redução, de acordo com os objetivos estratégicos da escola, efetuando a sua monitorização sistemática de forma a reduzir potenciais desvios da meta estabelecida.

São de extrema importância os contactos com os Encarregados de Educação para uma maior participação destes no acompanhamento dos seus educandos e no funcionamento da escola.

A meta estabelecida para a taxa de abandono para o ano letivo de 2022/2023 é de 10%. No período em análise, ocorreram quatro desistências/abandonos, atingindo assim uma taxa de 2,68%. Devemos continuar atentos aos indícios de potenciais desistências, como por exemplo: o aumento de faltas, a diminuição do empenho e aproveitamento durante o processo de ensino/aprendizagem, a recusa do aluno em desenvolver as tarefas propostas, o comportamento ausente ou perturbador.

P002 - Preparação de Atividades Formativas

Ind.02.01 - Taxa cumprimento do Plano de Atividades

Relativamente a este indicador importa referir que estão incluídas no PAA as atividades desenvolvidas com parceiros locais ou regionais.
Todas as atividades são planeadas tendo em conta os objetivos estratégicos do Projeto Educativo.

A meta estabelecida de execução do PAA para o ano letivo de 2022/2023 é de 80%. A taxa encontrada em abril de 2023 é de 92%, continuando a revelar o dinamismo presente no desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem.

Ind.02.02 - N.º atividades realizadas fora do plano de atividades

Foram realizadas 5 atividades fora do PAA o que contribuiu para a dinamização da escola, que está aberta à comunidade e sempre que pode, participa em atividades dinamizadas e propostas pelo Município ou outras instituições relevantes.

cofinanciado por:

P008 - Marketing, Publicidade e Comunicação

Ind.08.01 - Participação em concursos/projetos/eventos e sua divulgação

As relações escola-meio são reforçadas também pela participação em mostras formativas, feiras de profissões, exposições assim como pela participação em concursos de âmbito nacional e internacional.

Relativamente à interação com a comunidade local, nacional e internacional, pela adesão a projetos, destacamos:

- **Parceria Com Berço Sport Clube** – Em março, os alunos do curso de Design de Moda foram desafiados pelo Berço Sport Clube a desenvolverem o equipamento principal da equipa.

- **XI Concurso de Espantalhos da Horta Pedagógica de Guimarães** – Participação dos alunos de Design de Moda 10º ano no XI Concurso de Espantalhos da Horta Pedagógica de Guimarães.

- **VITRUS AMBIENTE -** Partilha de experiências da equipa de Guarda-rios com os alunos da EP Cenatex no âmbito do Dia Mundial da Água, enquadrado no objetivo de desenvolvimento sustentável 6 (água e saneamento para todos até 2030).

- **Jornal Mais Guimarães** – Os alunos de Eletrónica visitaram as instalações do Jornal Mais Guimarães. Foi uma experiência enriquecedora e um excelente momento de aprendizagem.

- **Concurso Namorar Portugal** – Os alunos de Design de Moda 11º ano, com a sua participação na Gala Namorar Portugal, conquistaram o Prémio Jovem Revelação e o Prémio do Público do Concurso Namorar Portugal, sendo notícia do T Jornal.

- **Programa Escolar Segura da PSP de Guimarães** – Palestra a propósito do Dia Escolar da Não Violência e da Paz, dinamizada pela Equipa do Programa Escolar Segura da PSP de Guimarães.

- **Minority Denim** – Os alunos de Design de Moda 11º ano foram visitar as instalações Minority Denim que destacou a manhã com o futuro do têxtil, esperando que possam ser uma inspiração para estes alunos.

cofinanciado por:

Ind.08.02 - Alcance da divulgação da oferta formativa / acontecimentos relevantes nas redes sociais

Número de Interações com as publicações por período

Número de pessoas alcançadas pelas publicações por período

Relativamente a este indicador, foi possível aferir que as publicações dos acontecimentos mais relevantes do segundo período (sem promoção monetária) resultaram em 1810 interações e foram alcançadas 1725 pessoas.

cofinanciado por:

2. Conclusão

Consideramos que o processo de gestão da qualidade integra o dia-a-dia da Escola Profissional Cenatex. Tem sido desenvolvido um trabalho de cooperação e de partilha entre todos os stakeholders, mas continua a ser necessário e muito importante promover um maior envolvimento dos stakeholders externos na vida da Escola.

Salienta-se que continuaram a existir condicionalismos impostos pela situação pandémica, especificamente no que se refere à participação dos parceiros.

Consideramos, também, que é importante ter em conta os recursos humanos e financeiros.
No que se refere aos recursos humanos consideramos que o número é bastante reduzido e podia haver um maior enriquecimento do trabalho desenvolvido se a equipa fosse mais alargada.
Relativamente aos recursos financeiros, as verbas asseguradas quase sempre chegam tarde à Escola, causando dificuldades na gestão financeira.

O Grupo Dinamizador da Qualidade
Guimarães, 10 de abril de 2023

cofinanciado por: