cenatex
ESCOLA PROFISSIONAL

Relatório de Balanço Intercalar

ANO LETIVO 2022/2023

1º Período

DG010/01

cofinanciado por:
POCH
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
GOVERNO DE PORTUGAL
EDUCAÇÃO

ÍNDICE

1. **Introdução** _____ 3

2. **Análise dos Indicadores** _____ 4

3. **Conclusão** _____ 8

cofinanciado por:

1. Introdução

De acordo com as orientações da ANQEP, deve ser efetuado um Balanço Intercalar para a verificação dos resultados conseguidos com o alinhamento e do que não foi alcançado relativamente aos objetivos e às metas definidas no Plano de Ação.

Após essa aferição, serão identificadas melhorias a introduzir na gestão da escola com o objetivo da melhoria contínua, contribuindo de forma eficaz para o cumprimento dos objetivos estratégicos da Escola Profissional Cenatex.

Com estas contribuições, este balanço apresenta a análise baseada no Plano de Ações de Melhoria, onde é feita a análise dos indicadores que não atingiram as metas propostas e onde se implementam ações corretivas e na observação das ações incluídas no Plano de Ação e que não foram executadas.

cofinanciado por:
POCH
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
GOVERNO DE PORTUGAL
EDUCAÇÃO

2. Análise dos Indicadores

A análise dos indicadores tem por base o Monitorização de Processos - Controlo de Indicadores onde é assegurada a monitorização dos indicadores de acordo com a periodicidade definida.

Relativamente ao 1º Período, os Indicadores em análise são:

Processos	Indicador	Resp.Proc	Fórmula de Cálculo	> <	Valor ou Meta
P001 - Divulgação / Seleção / Matrícula/ Renovação	**Ind.01.01 -** Taxa de aprovação das candidaturas	DP	(Nº de turmas aprovadas/Nº de turmas planeadas)*100	≥	**70%**
	Ind.01.02 - Taxa de desistências / abandono escolar		(N.º de formandos que desistem ou abandonam/nº total de formandos matriculados na turma) *100	≤	**10%**
P002 - Preparação de Atividades Formativas	**Ind.02.01 -** Taxa cumprimento do Plano de Atividades	DP	(N.º atividades executas/nº atividades planeadas)*100	No mínimo	**80%**
	Ind.02.02 - N.º atividades realizadas fora do plano de atividades		Atividades realizadas fora do planeado	No mínimo	**10**
P008 - Marketing, Publicidade e Comunicação	**Ind.08.01** - Participação em concursos/projetos/eventos e sua divulgação	DP	Evidências da participação em concursos/projetos/eventos	No mínimo	**5**
	Ind.08.02 - Alcance da divulgação da oferta formativa / acontecimentos relevantes nas redes sociais	Secretaria	Número de Interações com as publicações por período	No mínimo	**250**
			Número de pessoas alcançadas pelas publicações por período	No mínimo	**1000**

cofinanciado por:
POCH
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA Fundo Social Europeu
GOVERNO DE PORTUGAL EDUCAÇÃO

P001 - Divulgação / Seleção / Matrícula/ Renovação

Ind.01.01 - Taxa de aprovação das candidaturas

A escolha da oferta formativa é feita anualmente, de forma a melhor responder às necessidades da região e contribuir para a dinâmica e modernização do tecido económico – social. Baseia-se em políticas europeias, nacionais e/ou regionais para a Educação Formação Profissional em estudos prospetivos disponíveis.
Esta oferta formativa tem por base o SANQ e a reunião do Conselho Consultivo da escola, onde estão representados grande parte dos stakeholders.

Para o ano letivo 2022/2023, definiu-se uma oferta formativa, para o nível 4 de qualificação, correspondente a 3 turmas de cursos profissionais, conforme tabela seguinte:

TURMAS A INICIAR EM 2022/2023	2022/2023
TDM - Técnico de Design de Moda	1
TEAI - Técnico de Eletrónica, Automação e Instrumentação	1
TDIE - Técnico de Design de Interiores/ Exteriores	1
Total de turmas	**3**

Tendo sido aprovadas todas as Candidaturas, iniciaram-se assim as 3 turmas inicialmente programadas.

Para a concretização da oferta formativa e uma estratégia de recrutamento/seleção eficiente dos alunos com o objetivo de se conseguir uma formação de qualidade que leve ao aumento da taxa de conclusão dos cursos e o número de alunos que vão para o ensino superior, conforme estratégias europeias, nacionais e regionais, era necessário que existisse uma procura mínima de 100 alunos.

A verdade é que a procura foi inferior à desejada e planeada, fazendo com que o número de candidatos tenha sido à justa do pretendido, limitando a estratégia mencionada.

Ano de escolaridade	Curso	Turma	Nº alunos (início do ano letivo)
10º	TDM - Técnico de Design de Moda	DM 10	20
10º	TEAI - Técnico de Eletrónica, Automação e Instrumentação	EAI 10	25
10º	TDIE - Técnico de Design de Interiores/ Exteriores	DIE 10	21
		Total de alunos	66

O número total de alunos matriculados foi de 66, não se atingindo o valor mínimo de matrículas (22) nos cursos de TDM - Técnico de Design de Moda e de TDIE - Técnico de Design de Interiores/ Exteriores.

Apesar disso, foram cumpridas as metas estabelecidas pela ANQEP e pela DGEstE para o número de alunos por turma.

cofinanciado por: POCH PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Social Europeu GOVERNO DE PORTUGAL EDUCAÇÃO

Ind.01.02 - Taxa de desistências / abandono escolar

A taxa de abandono escolar assume crucial importância nos objetivos estratégicos comunitários, nacionais e regionais.
Desta forma, este objetivo é tido em consideração nos documentos estruturantes da escola, visando a sua redução, de acordo com os objetivos estratégicos da escola, efetuando a sua monitorização sistemática de forma a reduzir potenciais desvios da meta estabelecida.

São de extrema importância os contactos com os Encarregados de Educação para uma maior participação destes no acompanhamento dos seus educandos e no funcionamento da escola.

A meta estabelecida para a taxa de abandono para o ano letivo de 2022/2023 é de 10%. No período em análise, houve 1 abandono e 1 transferência, o que levou a uma taxa de desistências/abandono de 1,32%, valor muito satisfatório. Contudo, devemos continuar atentos aos indícios de uma potencial desistência, como por exemplo: o aumento de faltas, a diminuição do empenho e aproveitamento durante o processo de ensino/aprendizagem, a recusa do aluno em desenvolver as tarefas propostas, o comportamento ausente ou perturbador.

P002 - Preparação de Atividades Formativas

Ind.02.01 - Taxa cumprimento do Plano de Atividades

Relativamente a este indicador importa referir que estão incluídas no PAA as atividades desenvolvidas com parceiros locais ou regionais.
Todas as atividades são planeadas tendo em conta os objetivos estratégicos do Projeto Educativo.

A meta estabelecida de execução do PAA para o ano letivo de 2022/2023 é de 80%. A taxa encontrada em dezembro de 2022 é de 100%, revelando o dinamismo presente no desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem.

Ind.02.02 - N.º atividades realizadas fora do plano de atividades

Foram realizadas 2 atividades fora do PAA o que contribuiu para a dinamização da escola, que está aberta à comunidade e sempre que pode, participa em atividades dinamizadas e propostas pelo Município ou outras instituições relevantes.

cofinanciado por:

P008 - Marketing, Publicidade e Comunicação

Ind.08.01 - Participação em concursos/projetos/eventos e sua divulgação

As relações escola-meio são reforçadas também pela participação em mostras formativas, feiras de profissões, exposições assim como pela participação em concursos de âmbito nacional e internacional.

Relativamente à interação com a comunidade local, nacional e internacional, pela adesão a projetos, destacamos:

- **Desafio ROTA 2030** - A EPCenatex aceitou o desafio e entregou à Vereadora da Educação, Dra. Adelina Paula Pinto, os contributos e compromissos dos alunos para ajudar a cidade de Guimarães a atingir o compromisso da neutralidade climática em 2030;
- **Semana Europeia da Prevenção de Resíduos** – Em conjunto com o Município de Guimarães e Laboratório da Paisagem de Guimarães, a EPCenatex participou no dia 26 de novembro com um desfile de moda no IDEGUI – Instituto de Design de Guimarães, juntamente com a realização do Mercado da Segunda Mão, exclusivamente com produtos têxteis.

Ind.08.02 - Alcance da divulgação da oferta formativa / acontecimentos relevantes nas redes sociais

Número de Interações com as publicações por período
Número de pessoas alcançadas pelas publicações por período

Relativamente a este indicador, foi possível aferir que as publicações dos acontecimentos mais relevantes do primeiro período resultaram em 3001 interações e foram alcançadas 22416 pessoas.

cofinanciado por:

3. Conclusão

Consideramos que o processo de gestão da qualidade integra o dia-a-dia da Escola Profissional Cenatex. Tem sido desenvolvido um trabalho de cooperação e de partilha entre todos os stakeholders, mas continua a ser necessário e muito importante promover um maior envolvimento dos stakeholders externos na vida da Escola.

Salienta-se que continuaram a existir condicionalismos impostos pela situação pandémica, especificamente no que se refere à participação dos parceiros.

Consideramos, também, que é importante ter em conta os recursos humanos e financeiros.

No que se refere aos recursos humanos consideramos que o número é bastante reduzido e podia haver um maior enriquecimento do trabalho desenvolvido se a equipa fosse mais alargada.

Relativamente aos recursos financeiros, as verbas asseguradas quase sempre chegam tarde à Escola, causando dificuldades na gestão financeira.

O Grupo Dinamizador da Qualidade

Guimarães, 20 de janeiro de 2023

cofinanciado por: